Tour de Creative

Marit Otto

Atelier 007

3 Vragen aan: Marit

- **Naam:** Marit Otto
- **Branche:** Beeldende kunst
- **Bedrijfsnaam:** Marit Otto/Atelier 007
- **Functie:** Beeldend kunstenaar
- **Gemeente:** Zwolle

1

Hoe pas jij in deze uitdagende tijd creativiteit éxtra toe binnen je werkzaamheden?

“Voor een beeldend kunstenaar is deze tijd best vruchtbaar. Normaal gesproken komt het autonome deel altijd een beetje onder druk te staan vanwege andere werkzaamheden. Er is meer rust dus de creativiteit vloeit rijkelijk. Voor het overige; ik had een reeks aan workshops staan waar aanvankelijk een streep doorheen gezet is over een periode van twee maanden. Nu ga ik samen met een AZC in Emmen, waar ik 6 workshop-middagen zou verzorgen, een digitaal aanbod maken, aanvankelijk voor 2 weken/middagen. Ik heb gelukkig ook nog grafische vaardigheden en kan filmpjes monteren, daaruit komt momenteel ook wat werk. Alles bij elkaar zie ik het op dit moment positief in. Zeker met het overheidsbeleid, wat ook nog een ondersteuning biedt. Dat is belangrijk in deze fragile branche.”

2

Welke creativiteit (initiatieven of acties) valt jou op bij anderen?

“Ik zie veel corona-uitvragen, open calls en werken voorbij komen. Ik heb aan 1 wedstrijd meegedaan. Maar verder inspireert Corona als thema mij op dit moment niet, al sluit ik niet uit dat het wellicht ooit een keer terugkomt, passend in een groter thema waar ik aan werk. Ik zie het wel bij collega's. Ik heb daar twee gedachten over: als je je aangesproken voelt en betrokken voelt om een werk te maken over de periode waarin we zitten, lijkt het me goed om kunst daarvoor als tool te gebruiken. Maar aan de andere kant zie je ook een soort hypevorming en vraag ik me af hoe interessant het is als we met zijn allen tegelijkertijd in het zelfde thema duiken, omdat het alomtegenwoordig is. Verder zie ik collega's hard doorwerken met gezonde levenslust en energie. Kunstenaars werken per definitie vaak solistisch dus kunnen zich aardig aanpassen, althans, dat denk ik. Tot slot, creativiteit is een middel tegen verveling en sleur, het is een middel om zaken zichtbaar te maken en aan te kaarten, dus het geeft macht in een periode van onmacht. Die vitaliteit zie ik bij veel collega's terug!”

3

Heb je een creatieve tip voor de regio?

“Kunstenaars zijn out of the box-denkers. Gebruik de creatieve denkkracht en verbeeldingskracht in termen van het onderzoeken van mogelijk nieuwe toekomstperspectieven, filosofieën over nieuwe samenlevingsvormen, maatschappelijke discussies aanwakkeren en het bijeenbrengen van denkers en doeners. De kunstenaar is de perfecte intermediair voor dit soort zaken.”